



Управление образования города Пензы
П Р И К А З

от 10.11.2014

№ 1073-оп

**О реализации дистанционного мультимедийного
Интернет-проекта «Физика в рекламе» в общеобразовательных
учреждениях города Пензы в 2014/2015 учебном году**

В целях выявления и поддержки талантливых обучающихся и инициативных учителей, создания условий для их творческого самовыражения и самореализации, развития интереса и популяризации физики, совершенствования навыков использования современных информационных технологий, руководствуясь Положением об Управлении образования города Пензы,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение в 2014/2015 учебном году дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Физика в рекламе» на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии № 53 г. Пензы.
2. Утвердить Положение о проведении дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Физика в рекламе» (приложение).
3. Отделу общего образования (Лиханова Т.Н.), информационно-аналитическому отделу (Шулякова О.В.) обеспечить организационное сопровождение реализации Интернет-проекта «Физика в рекламе».
4. МБОУ гимназии № 53 г. Пензы (Наумова Р.В.) совместно с Муниципальным казенным учреждением «Научно-методический центр г. Пензы (Кремнева Т.Б.) обеспечить подготовку и методическое сопровождение проведения Интернет-проекта «Физика в рекламе».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Управления образования г. Пензы М.К. Шарошкину.

Начальник

Ю.А. Голодяев

Положение
о реализации дистанционного мультимедийного
Интернет-проекта «Физика в рекламе» в общеобразовательных
учреждениях города Пензы в 2014/2015 учебном году

1. Общие положения

1.1.1. Дистанционный мультимедийный Интернет-проект «Физика в рекламе» (далее – Проект) реализуется Муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Гимназия № 53» г. Пензы при поддержке и организационном участии Управления образования города Пензы, Муниципального казённого учреждения "Научно-методический центр" г. Пензы, Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов, ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», Интернет-сообщества «Типичная Пенза».

2. Цели, задачи, форма организации Проекта, основные принципы

2.1. *Цели:*

- Формирование у обучающихся научного мировоззрения и углубление знаний физических величин, законов, теорий. Повышение мотивации к учению.
- Развитие интереса и популяризация физики среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий. Развитие творческих способностей обучающихся.
- Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.

2.2. *Задачи:*

- Проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры.
- Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

2.3. *Форма организации Проекта* – образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование рекламных агентств (команд школ), осуществляемое посредством сети Интернет (подробнее с технологией можно ознакомиться на сайте ДМИП.рф).

2.4. *Принципы*, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:

Принцип научности

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному

состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

Принцип доступности и открытости

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

Принцип наглядности

Идея проекта не в объяснении законов, явлений и процессов, а в том, чтобы наглядно и интересно преподнести выбранную тематику, а также по возможности показать явления с различных сторон и новые области их применения.

Принцип компьютерной грамотности

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать высокому уровню знания информационных технологий.

Принцип эргономичности и эстетичности

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

3. Участники Проекта

3.1. Участниками проекта являются команды школ (рекламные агентства), состоящие из учащихся одной школы, увлекающихся физикой и компьютерными технологиями.

3.2. Каждая школа имеет свой рейтинг в проекте, который складывается из работы рекламного агентства, инициативной группы и болельщиков, то есть всей школы.

3.3. У команды школы (рекламного агентства) должна быть своя символика: название, девиз (слоган), эмблема и т.п.

3.4. Каждое агентство должно иметь внутреннюю структуру:

– *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами на сайте.

– *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.

– *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.

– *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.

– *Творческая группа* – остальные члены агентства, актеры, помощники и т.д. (их количество не ограничено).

– Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор* и др.).

– Структура агентства определяется самим агентством, с учетом пп.3.4.1. – 3.4.6.

3.5. Члены агентства регистрируются на сайте Проекта, указав принадлежность к своему агентству и заполнив другие обязательные поля анкеты, активность на сайте приветствуется и оценивается соответствующей оценкой в этапе «Портфолио агентства».

3.6. Представитель агентства размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: символика, состав агентства и другие данные.

4. Оргкомитет

4.1. Для организации и проведения Проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.

4.1.1. В состав оргкомитета входят:

– Председатель – Голодяев Ю.А., начальник Управления образования города Пензы.

– Заместитель председателя – Шарошкина М.К., заместитель начальника Управления образования города Пензы.

– Секретарь – Уланова С.В., главный специалист отдела общего образования Управления образования города Пензы.

Члены оргкомитета:

– Кремнева Т.Б., директор МКУ «Научно-методический центр» г. Пензы.

– Матюхина Л.А., начальник отдела молодёжных инновационных программ ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов».

– Наумова Р.В., директор МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы.

– Зайцев В.А., учитель физики и информатики МБОУ «Гимназия № 53 г. Пензы».

– Адамский С.С., учитель информатики МБОУ СОШ № 30 г. Пензы.

4.2. Оргкомитет обеспечивает:

– Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.

– Планирование и организацию хода проекта.

– Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.

– Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

5. Жюри

5.1. Состав жюри определяется Оргкомитетом до 5 декабря 2014 г.

5.2. Членом жюри может стать любой учитель физики или информатики.

– От каждого образовательного учреждения допускается один учитель физики и один учитель информатики. Также членами жюри могут быть преподаватели соответствующих дисциплин ВУЗов.

– Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через официальный сайт проекта.

– Учитель, являющийся членом жюри, не оценивает работы рекламного агентства из своего учебного заведения.

– В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.

– Общий балл определяется как среднеарифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.

– Каждый член жюри допускается к оцениванию критериев соответствующих его специализации, а также критерия «оригинальность и общее впечатление».

– Критерий «соответствие требованиям оформления и содержания» оценивается организаторами по формальному принципу.

– В состав жюри могут входить лица, не являющиеся учителями, это эксперты ДМИП-портала.

6. Порядок проведения, сроки и этапы

6.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством официального сайта проекта.

6.2. Участие в Проекте бесплатное.

6.3. Каждая команда направляет заявку на участие в Проекте через форму на сайте.

6.4. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с 28 ноября 2014 года по 23 января 2015 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте Проекта до окончания предыдущего этапа.

6.5. Этапы Проекта:

Прием заявок и регистрация участников на сайте до 28 ноября 2014 года.

– 1 этап – «Видео-приветствие» (до 5 декабря 2014 года).

– 2 этап – «Рекламный проект» (до 26 декабря 2014 года).

– 3 этап – «Тёмная лошадка» (до 20 января 2015 года).

– «Портфолио агентства» (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 23 января 2015 года).

– Подведение итогов, награждение победителей (сообщается дополнительно).

6.6. Подробное описание этапов и задания к ним см. на официальном сайте Проекта.

6.7. В ходе реализации Проекта проводится зрительское голосование, подробности на сайте Проекта.

6.8. Вся информация по реализации Проекта доступна в Интернет на официальном сайте. В *особых случаях* участники получают по электронному адресу дополнительные инструкции.

6.9. Работы должны быть доставлены в оргкомитет не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п. 7).

7. Критерии и правила оценивания, награждение

7.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и пояснения к этапам, а также любую другую информацию по проекту смотреть на сайте.

7.2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.

7.3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):

7.3.1. «Видео-приветствие» (максимальный балл – 15):

- техническое исполнение – от 0 до 5 баллов,
- оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов,
- соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - размер кадра не менее 640x480, формат файла и кодеки (список разрешенных на сайте) – 1 балл,
 - наличие информации об использованных программах и источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
 - длительность не более 3 минут – 1 балл,
 - наличие названия, эмблемы и девиза агентства – 1 балл,
 - представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4.) – 1 балл.

7.3.2. «Рекламный проект» (максимальный балл – 40):

- техническое исполнение видеоролика – от 0 до 7 баллов,
- научность и доступность содержания видеоролика – от 0 до 7 баллов,
- оригинальность и общее впечатление видеоролика – от 0 до 7 баллов,
- техническое исполнение буклета – от 0 до 4 баллов,
- научность и доступность содержания буклета – от 0 до 4 баллов,
- оригинальность и общее впечатление буклета – от 0 до 4 баллов,
- соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 7 баллов):
 - размер кадра видеоролика не менее 640x480, формат файла и кодеки (список разрешенных на сайте) – 1 балл,
 - наличие информации об использованных программах и источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
 - длительность видеоролика не более 3 минут – 1 балл,

- наличие всех составляющих рекламного проекта (рекламный ролик и рекламный буклет) – 1 балл,
- соответствие оформления буклета обязательным требованиям (см. на странице проекта на сайте ДМИП.рф) – 1 балл,
- соответствие содержания буклета перечню обязательного содержания буклета (см. на странице проекта на сайте ДМИП.рф) – 1 балл,
- соответствие содержания ролика и буклета – 1 балл.

7.3.3. «Тёмная лошадка» (максимальный балл 30). Задание и правила оценивания будут известны после опубликования на сайте проекта.

7.3.4. «Портфолио агентства» (максимальный балл 10):

– техническое исполнение портфолио и эстетичность оформления – от 0 до 4 баллов;

– полнота и доступность содержания – от 0 до 4 баллов;

– соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 2 баллов):

▪ соответствие содержания портфолио обязательным требованиям (см. на странице проекта на сайте ДМИП.рф) – 1 балл,

▪ соответствие содержания буклета перечню обязательного содержания буклета (см. на странице проекта на сайте ДМИП.рф) – 1 балл.

▪ Бонусные баллы начисляются за участие в составе жюри представителя образовательного учреждения от которого зарегистрировано агентство (максимальный балл – 5):

– наличие заявки в состав жюри и регистрация учителя на сайте ДМИП.рф – 1 балл;

– оценивание 1 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;

– оценивание 2 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;

– оценивание 3 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;

– оценивание портфолио (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл.

7.4. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

7.5. Штрафы делятся на 5 категорий:

– нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (1 балл);

– нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (2 – 5 баллов);

– несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 10%, при опоздании на срок более 3 дней – за данный этап агентству начисляется 0 баллов);

– грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);

– систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и форуме (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).

7.6. Во время проведения Проекта на официальном сайте будет проводиться зрительское голосование.

7.7. Победители Проекта награждаются дипломами Управления образования г. Пензы, ценными призами, компакт-диск с материалами игры, лучшие проекты будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

7.8. Официальный сайт проекта <http://ДМИП.рф>. Телефон для справок **+7 960 323 93 32**.